

# POD Seminar



2019. **2/12** 火 13:30 ~ 15:00 定員 30名  
[ 受付開始は13:00から ] 受講料 無料

## 販売促進を改善するため、探求すべき2つのポイント！

販促物の効果が思ったように出ない。お客さまの反応がドンドン落ちてきている。そんな状況で悩んでいる方は多いと思います。それでも日々反応率を上げるため考え、努力をしていらっしゃる。

人の心も、周りの環境も変化が激しい現在、店舗でもWEB、DM、チラシでも、販売促進の現場では日々「改善し続ける」が必要になっています。反応がないのならもちろんのこと、反応があってもなかなか長続きしない、すぐに反応が落ちるからまた改善しなければ・・・と。

### 販売促進の改善とは、

流行っているツールを使うことでも、最新のシステムを導入することでも、思い付きでイベント的なことを立ち上げることでもありません。

他社の成功事例を形だけ真似ても何の意味もありません。あなたが簡単に手に入れられるものは、他の人も簡単に手に入れることができるのです。独自の改善の方法を自ら見つけ出すことを考えなければいけません。

### まずしなければいけないのは、

しっかりと現状を把握すること。それとともに自分の目論見の再確認。そしてその2つの間にどんなギャップがあるのか？目論見に反してなぜ現状の反応なのか？そのギャップを販促で埋めていくという考え方が必要。一度成功してもそれで終わりと言うことはありません。販売促進を必要とする現場では次から次に課題が生まれます。「改善」の作業は、「継続的に行う」事が重要になるのです。

この講座では、販売促進の現場で必要とされる「継続的な改善」を助ける有効なヒントをお伝えします。

### 講師



ライスマーケティング  
オフィス株式会社  
代表取締役社長

**田中みのる**氏

1970年、大阪生まれ。平成元年、大阪中央郵便局に着任。平成9年から法人営業、社員育成などを担当。街に点在する郵便局の営業活動なども支援し、地域活性化と並行した独立店舗の集客シナリオなどの策定にも従事。平成15年からは霞が関本所に籍を移し全国を対象に活動。郵便商品企画、自社社員研修カリキュラムの作成、大手企業向けプレゼン、全国各地での日本郵便主催セミナー講師などを行う。平成22年3月、日本郵政を退職して独立。企業コンサルティングや研修の実績多数。また全国各地で年間100回を超える販促セミナー等を行っている。

#### <セミナー実績>

- ・日本郵便株式会社 全国各地 商工会など 企業向け販促セミナー
- ・宣伝会議コピーライター養成講座基礎 講師
- ・クリエイティブディレクション基礎講座 講師
- ・販促物のレスポンスを獲得するための1日集中セミナー講師
- ・POP制作ディレクション基礎講座 他多数

# ご来場お申込書

# FAX: 019-631-3166

お申込は必要事項をご記入の上、上記FAXで送付いただくか、弊社担当営業へお渡しください。

貴社名・団体名		
ご住所		
TEL/FAX		
ご芳名	部署名	お役職
メールアドレス		
ご芳名	部署名	お役職
メールアドレス		
ご芳名	部署名	お役職
メールアドレス		

※参加人数制限：1社3名様まで

**セミナー予約** | 参加ご希望の場合はチェック☑を入れ、人数をご記入ください。

2019 2/12 [火]	13:30 15:00	<b>販売促進を改善するため、 探求すべき2つのポイント！</b>	<input type="checkbox"/> <b>参加する</b> ____ 名様
------------------	----------------	---------------------------------------	--

※先着順受付、定員となり次第締め切りとさせていただきます

## 個人情報の取り扱いについて

本状にて当社が取得するお客様の個人情報は、本状の回答者リストの登録、顧客管理、お客様との連絡、新製品情報や今後の当社のセミナー、展示会等の案内状送付、並びに当社のプライバシーポリシー記載、個人情報の利用目的の範囲で利用いたします。プライバシーポリシーについては、リコーホームページをご覧ください。<http://www.ricoh.co.jp/>

ご案内 担当営業 \_\_\_\_\_

## ■ 会場

**リコージャパン株式会社  
岩手支社**

岩手県盛岡市本宮3-36-45

## ■ お問い合わせ

リコージャパン株式会社 岩手支社  
担当：工藤

**TEL: 080-1690-8625**

